

Hôtel bord de mer

Analyse de mots clés · SEO & GEO · expérience & destination · marché France

Votre client rêve de vue mer : un hôtel les pieds dans l'eau, sur la côte de son choix. Un vacancier qui réserve tôt pour l'été, guidé par la destination. Voici ce qu'il tape, littoral par littoral.

L'hôtellerie se cherche par expérience et par destination, avec une forte saisonnalité (voir la colonne Pic saison). Chaque réservation captée en direct, c'est 15 à 25 % de commission d'OTA économisés. Être cité au bon moment, c'est reprendre la main sur les plateformes.

13 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	hotel bord de mer marseille	117	2 400	1,00 €	Faible	Commerciale
2	hotel bord de mer normandie	95	5 400	—	Élevée	Commerciale
3	hotel bord de mer mediterranee	78	1 300	—	Élevée	Commerciale
4	hotel bord de mer la rochelle	29	880	—	Faible	Commerciale
5	hotel bord de mer bretagne	28	4 400	—	Faible	Commerciale
6	hotel bord de mer vendee	25	1 900	—	Faible	Commerciale
7	hotel bord de mer pas cher	24	720	—	Faible	Commerciale
8	hotel bord de mer sud france	18	1 000	1,00 €	Faible	Commerciale
9	hotel bord de mer nord	9	390	—	Faible	Commerciale
10	hotel bord de mer arcachon	0	1 600	—	Faible	Commerciale
11	hotel bord de mer atlantique	0	320	—	Faible	Commerciale
12	hotel bord de mer avec piscine	0	390	—	Faible	Commerciale
13	hotel bord de mer grau-du-roi	0	1 300	—	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

> Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hôtel soit cité dans la réponse.

- Quel hôtel en bord de mer choisir ?
- Quel hôtel bord de mer en Normandie ?
- Quel hôtel bord de mer en Bretagne pour l'été ?

- 4 Quel hôtel bord de mer sur la Méditerranée ?
- 5 Quel hôtel bord de mer avec piscine ?
- 6 Quel hôtel bord de mer pas cher ?
- 7 Quel hôtel les pieds dans l'eau à La Rochelle ?
- 8 Quel hôtel bord de mer dans le sud de la France ?
- 9 Quand réserver un hôtel bord de mer pour l'été ?
- 10 Quel hôtel avec vue mer à Arcachon ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit